

1. Планируемые результаты освоения учебного курса «Немецкий язык» 9 класс.

Программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных, предметных результатов.

Личностными результатами изучения курса немецкого языка в 9 классе являются:

- формирование мотивации изучения немецкого языка и стремление к самосовершенствованию в образовательной области «Немецкий язык»;
- осознание возможностей самореализации средствами немецкого языка;
- стремление к совершенствованию собственной речевой культуры в целом;
- формирование коммуникативной компетенции в межкультурной и межэтнической коммуникации;
- развитие таких качеств, как воля, целеустремленность, креативность, инициативность, эмпатия, трудолюбие, дисциплинированность;
- формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности;
- стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран; толерантное отношение к проявлениям иной культуры; осознание себя гражданином своей страны и мира;
- готовность отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою гражданскую позицию.

Метапредметные результаты изучения немецкого языка включают следующие умения и навыки:

- развитие умения планировать свое речевое и неречевое поведение;
- развитие коммуникативной компетенции, включая умение взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;
- развитие исследовательских учебных действий, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации;
- развитие смыслового чтения, включая умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/по ключевым словам, выделять основную мысль, главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов;

- осуществление регулятивных действий самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на немецком языке.

Предметные результаты изучения немецкого языка включают:

знать:

- значения лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения;
- значение изученных грамматических явлений (видовременные формы глагола, условное наклонение, косвенная речь, согласование времён);
- страноведческую информацию из аутентичных источников;

уметь:

говорение

- вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;
- рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов, описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и стран/страны изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, связанные с личными интересами, выборочно извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность/новизну информации, определять своё отношение к ней;

чтение

- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной цели;

письменная речь

- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера; заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме,
- принятой в стране/странах изучаемого языка, составлять письменные материалы, необходимые для презентации результатов проектной деятельности;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для успешного взаимодействия в различных ситуациях общения; соблюдения этикетных норм межкультурного общения;
- расширения возможностей в использовании новых информационных технологий в профессионально-ориентированных целях;
- расширения возможностей трудоустройства и продолжения образования;
- обогащения своего мировосприятия, осознания места и роли родного и иностранного языков в сокровищнице мировой культуры.

Выпускник научится:

-вести диалог этикетного характера (начать, поддержать и закончить разговор; поздравить и выразить пожелания; поблагодарить; переспросить, выразить согласие/отказ-до 4-х реплик),

- вести диалог-расспрос (до 6-ти реплик), вести диалог-побуждение к действию (до 4-х реплик),

- вести диалог- обмен мнениями (до 5-7 реплик).

- кратко высказываться о фактах и событиях, используя основные коммуникативные типы речи (описание, повествование, сообщение, характеристика), эмоциональные и оценочные суждения;

- передавать содержание, основную мысль прочитанного с опорой на текст;

- делать сообщение в связи с прочитанным текстом;

- выражать и аргументировать свое отношение к прочитанному/услышанному.

-пониманию несложных текстов с разной глубиной проникновения в их содержание (с пониманием основного содержания, с выборочным пониманием и полным пониманием текста) в зависимости от коммуникативной задачи. При этом предусматривается развитие умений:

- прогнозировать содержание устного текста по началу сообщения и выделять основную мысль в воспринимаемом на слух тексте;
- выбирать главные факты, опуская второстепенные;
- выборочно понимать необходимую информацию в сообщениях прагматического характера с опорой на языковую догадку, контекст;
- игнорировать незнакомый языковой материал, несущественный для понимания.
- читать тексты с пониманием основного содержания (ознакомительное чтение); с полным пониманием содержания (изучающее чтение); с выборочным пониманием нужной или интересующей информации (просмотровое/поисковое чтение).
- определять тему, содержание текста по заголовку;
- выделять основную мысль;
- выбирать главные факты из текста, опуская второстепенные;
- устанавливать логическую последовательность основных фактов текста.
- полно и точно понимать содержание текста на основе его информационной переработки (языковой догадки, словообразовательного анализа, использования двуязычного словаря);
- оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;
- прокомментировать/ объяснить те или иные факты, описанные в тексте.
- просмотреть аутентичный текст, (статью или несколько статей из газеты, журнала, сайтов Интернета) и выбрать информацию, которая необходима или представляет интерес для учащихся.
- делать выписки из текста;
- писать короткие поздравления с днем рождения, другим праздником (до 30-40 слов, включая адрес), выражать пожелания;
- заполнять бланки;
- писать личное письмо с опорой на образец/и без (до 80-90 слов, включая адрес), используя материал одной или нескольких тем, усвоенных в устной речи и при чтении, употребляя необходимые формулы речевого этикета.
- осуществлять информационную переработку иноязычных текстов, пользоваться словарями и справочниками, в том числе электронными, участвовать в проектной деятельности.
- использовать при говорении переспрос, перифраз, синонимичные средства, мимику, жесты, а при чтении и аудировании – языковую догадку.

Выпускник получит возможность научиться:

- правилам чтения и написания новых слов, отобранных для данного этапа обучения, и навыкам их употребления в речи.
- Навыкам адекватного произношения и различения на слух всех звуков немецкого языка; соблюдению правильного ударения в словах и фразах; членению предложений на смысловые группы; соблюдению интонации в различных типах предложений.
- всем временными формами в Passiv рецептивно; местоименным наречиям;
- знанию признаков и навыкам распознавания и употребления в речи всех типов простого предложения (систематизация);
- употреблению предложений с инфинитивными группами statt...zu, ohne ...zu.
- употреблению сложноподчиненных предложений с придаточными времени с союзами wenn, als, nachdem;
- употреблению придаточных определительных предложений с относительными местоимениями;
- употреблению придаточных цели с союзом damit;
- Распознаванию структуры предложения по формальным признакам, а именно: по наличию придаточных предложений, по наличию инфинитивных оборотов.
- Различению некоторых омонимичных явлений – предлогов, союзов.
- Узнаванию по формальным признакам Plusquamperfekt и употреблению его в речи при согласовании времен.
- Навыкам распознавания прямой и косвенной речи.

2. Содержание учебного предмета « Немецкий язык» 9 класс.102 часа.

1. Прощайте, каникулы! (Маленький повторительный курс)(9 часов)

Где и как ты провел летние каникулы? Каникулы в Австрии. Места отдыха в Германии. Что ты делал этим летом? Школа в Германии. Международная школа. Немецкоговорящие страны. Урок д/ч.

2. Книги и каникулы. Взаимодействуют ли они? (22 часа)

Что читает немецкая молодежь? Стихотворение Г.Гессе «Книги». Отрывок из романа Г. Фаллады «В те далекие детские годы». Стихотворения Гете, Шиллера, Гейне. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад». Комиксы. В книжной лавке. Книголюббы. Книжные каталоги. Литературные жанры. Серии картинок Г.Бидструпа. Книги, которые я охотно читаю. Последняя книга. Украденные часы. Книги по экономике. Урок д/ч. Защита проектов. Контроль умений и навыков за 1 четверть

3. современная молодёжь. Какие у неё проблемы? (22 часа)

Расслоение молодежи на подкультуры. Что сегодня важно для молодежи? Проблемы молодежи. Молодежь и общество. Стремление к индивидуальности. Современная

молодежь. Конфликты с родителями. Чего боится современная молодежь? Отношения с родителями. Проблемы насилия. Телефон доверия. Взрослые о молодежи. Советы психолога. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад». Урок д/ч. Защита проектов. Контроль умений и навыков за 2 четверть.

4. Будущее начинается уже сейчас. Как обстоит дело с выбором профессии? (25 часов)

Система образования в Германии. Профессиональная подготовка в школах Германии. Двойственная система профессиональной подготовки в Германии. Требования к профессиональной подготовке. Перспективные профессии. Журналы «Juma», «Tir» о выборе профессии. 100 крупнейших предприятий Германии. Сельскохозяйственные профессии. Поворот в судьбе благодаря другу. Что важно при выборе профессии? Твои планы на будущее. Профессии немцев. Революция в повседневной жизни. О профессии стюардессы мечтают многие. Ничто не дается даром. Г. Шлиманн и его мечта о Трое. Урок д/ч. Защита проектов. Контроль умений и навыков за 3 четверть.

5. Средства массовой информации. Действительно ли это четвёртая власть? (24 часа)

Задачи средств массовой информации. Немецкие газеты и журналы. Немецкие газеты "Die Zeit", "Rheinischer Merkur". Программа телепередач. О вредных пристрастиях. Как Денис проводит свое свободное время? Школа и интернет. Радио «Немецкая волна». Проект «Газета в школе». Что думают члены одной семьи о СМИ? Телевидение: за и против. Компьютер. Письмо психологу. Урок д/ч. Итоговый тест. Повторение.

3. Тематическое планирование « Немецкого языка».

9 класс. 3 часа в неделю. 102 часа.

№п/п	Тема урока.	Кол-во часов	Дата проведения	
			план	факт
1	Тема I. Прощайте, каникулы! (Маленький повторительный курс) 9 часов. Где и как ты провел летние каникулы?	1		
2	Каникулы в Австрии.	1		
3	Места отдыха в Германии.	1		
4	Что ты делал этим летом?	1		
5	Школа в Германии.	1		

6	Международная школа.	1		
7	Немецкоговорящие страны.	1		
8	Урок д/ч.	1		
1	Тема II. Книги и каникулы. <u>Взаимодействуют ли они? 22 часа</u>	1		
2	Стихотворение Г.Гессе «Книги».	1		
3	Отрывок из романа Г. Фаллады «В те далекие детские годы».	1		
4	Стихотворения Гете, Шиллера, Гейне.	1		
5	Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад».	1		
6	Комиксы .	1		
7	В книжной лавке.	1		
8	Книголюбы.	1		
9	Книжные каталоги.	1		
10	Литературные жанры.	1		
11	Серии картинок Г.Бидструпа.	1		
12	Книги, которые я охотно читаю.	1		
13	Последняя книга.	1		
14	Украденные часы.	1		
15	Книги по экономике.	1		
16-17	Урок д/ч.	2		
18	Защита проектов.	1		

19-22	Контроль умений и навыков за 1 четверть	4		
1	Тема III. Современная молодёжь. Какие у неё проблемы? 22 часа.Расслоение молодежи на подкультуры.	1		
2	Что сегодня важно для молодежи?	1		
3	Проблемы молодежи.	1		
4	Молодежь и общество.	1		
5	Стремление к индивидуальности.	1		
6	Современная молодежь.	1		
7	Конфликты с родителями.	1		
8	Чего боится современная молодежь?	1		
9	Отношения с родителями.	1		
10	Проблемы насилия.	1		
11	Телефон доверия.	1		
12	Взрослые о молодежи.	1		
13	Советы психолога.	1		
14-15	Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад».	2		
16	Защита проектов.	1		
17-18	Урок д/ч.	2		
19-22	Контроль умений и навыков за 2 четверть	4		

1	Тема IV.Будущее начинается уже сейчас. Как обстоит дело с выбором профессии? 25 часов.Система образования в Германии.	1		
2	Профессиональная подготовка в школах Германии.	2		
3	Двойственная система профессиональной подготовки в Германии.	1		
4	Требования к профессиональной подготовке.	1		
5	Перспективные профессии.	1		
6	Журналы «Juma», «Tir» о выборе профессии.	1		
7	100 крупнейших предприятий Германии.	1		
8	Сельскохозяйственные профессии.	1		
9	Поворот в судьбе благодаря другу.	1		
10-11	Что важно при выборе профессии?	2		
12	Твои планы на будущее.	1		
13	Профессии немцев.	1		
14	Революция в повседневной жизни.	1		
15	О профессии стюардессы мечтают многие.	1		
16-17	Ничто не дается даром.	2		
18-19	Г. Шлиманн и его мечта о Трое.	2		

20	Урок д/ч.	1		
21	Защита проектов.	1		
22-25	Контроль умений и навыков за 3 четверть.	4		
1	<u>Тема V. Средства массовой информации.</u> <u>Действительно ли это четвёртая власть?</u> <u>24 часа</u> Задачи средств массовой информации.	1		
2	Немецкие газеты и журналы.	1		
3	Немецкие газеты “Die Zeit”, “Rheinischer Merkur”.	1		
4	Программа телепередач.	1		
5	О вредных пристрастиях.	1		
6	Как Денис проводит свое свободное время?	1		
7	Школа и интернет.	1		
8	Радио «Немецкая волна».	1		
9	Проект «Газета в школе».	1		
10	Что думают члены одной семьи о СМИ?	1		
11	Телевидение: за и против.	1		
12	Компьютер.	1		
13	Письмо психологу.	1		

14-15	Урок д/ч.	2		
16-19	Итоговый тест.	4		
20-24	Повторение.	5		